

Logo Silver invente un fauteuil qui peut prendre les escaliers

TOULOUSE La start-up veut s'imposer dans le secteur du handicap et mise particulièrement sur la recherche et le développement

« Top Chair » est le premier fauteuil électrique capable d'emprunter un escalier, grâce à ses capteurs électroniques et ses chenilles. Seuls les dénivelés trop raides et les escaliers en colimaçon ne peuvent être franchis, et l'autonomie de la batterie ne permet pas de dépasser les 200 marches. Mais ce fauteuil, piloté via un écran, représente un progrès de taille pour les personnes à mobilité réduite, auxquelles de nombreux lieux restent inaccessibles.

Cette première innovation, conçue par la start-up toulousaine Logo Silver, coûte 17 400 euros. Pourtant, une quarantaine de modèles devraient être vendus cette année, en France, mais aussi pour moitié en Allemagne, sur le marché asiatique (Inde et Chine), en Afrique du Sud et aux États-Unis.

Avec l'agrément de la Sécu

« Ce n'est pas si cher, sachant que nous avons reçu l'agrément de la Sécurité sociale, qui rembourse plus de 5 000 euros sur le prix. Il existe des fauteuils électriques au même prix, dépourvus de cette technologie. Au-delà de sa fonction monte-escalier, c'est un très bon outil pour le quotidien », nuance le directeur général et cofondateur de l'entreprise, Boris Lo.

L'ancien directeur marketing de 200 magasins de matériel médical s'est associé à Patrick Gonod, issu du secteur également, qui s'occupe désormais de la partie recherche et développement. « Nous nous sommes rendu compte que de nom-



Le « Top Chair » coûte 17 400 euros (dont 5 000 remboursés par la Sécu). Une quarantaine ont déjà été vendus. PH. LOGO SILVER

breuses innovations dans le domaine des personnes à mobilité réduite (PMR) étaient mal représentées. Le fabricant ne pouvait pas se déplacer, par manque de moyens, donc les clients potentiels ne pouvaient pas les essayer », poursuit Boris Lo.

L'objectif de Logo Silver est de s'imposer comme le premier fabricant et distributeur français de véhicules pour les personnes en situation de handicap et de dépendance. Boris Lo s'occupe du marché, tandis que son associé fait homologuer et certifier les produits. « Deux personnes travaillent sur l'innovation, et nous avons un partenariat avec des écoles d'ingénieurs, comme l'École nationale supérieure d'arts et métiers et le Centre d'études et de recherche sur l'appareillage des handicapés (Cerah). »

L'entreprise a réalisé une levée de fonds de 1 million d'euros en juillet 2016. La somme a permis d'emba-

cher neuf employés, dont cinq commerciaux, et de travailler sur plusieurs prototypes.

Quad, scooter, fauteuil, etc.

La start-up développe également un quad tout-terrain, un scooter, un fauteuil équipé de quatre roues motrices, ou encore un fauteuil pliable ultraléger de 20 kilos. Les prototypes sortiront en juin et seront présentés, en octobre, au Salon international du soin de Düsseldorf.

« Nous avons à cœur de proposer des solutions à des personnes qui rencontrent des problématiques quotidiennes, auxquelles le marché de masse ne répond pas. Notre plus grand plaisir est d'avoir des retours d'utilisateurs qui nous racontent qu'ils ont pu aller dans la forêt avec notre fauteuil tout-terrain ou partir en vacances grâce au fauteuil ultraléger », affirme Boris Lo, satisfait. **Armelle Parion, à Toulouse**